



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Dossier de premsa

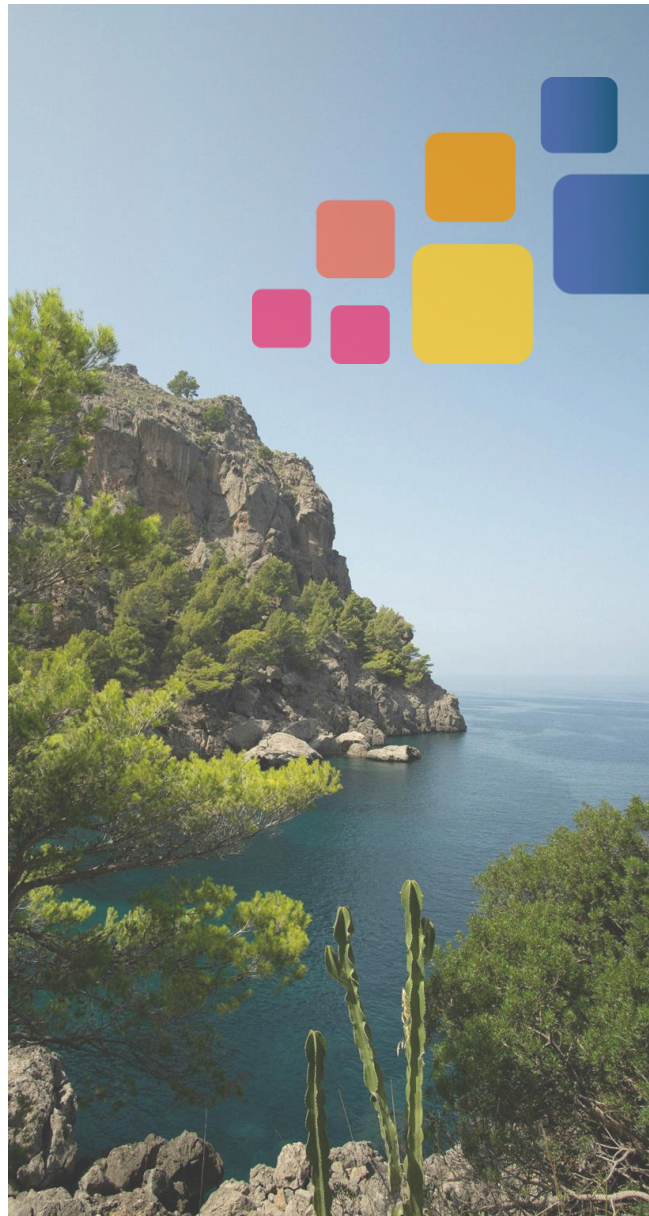
Introducció | dossier de premsa

El present dossier de premsa té com a objectiu oferir una visió clara i sintètica del projecte **Mallorca PID – Plataforma Intel·ligent de Destinacions**, una iniciativa estratègica del Consell de Mallorca i la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, amb l'objectiu d'impulsar la transformació digital del destí.

Aquest document reuneix els elements essencials per comprendre l'abast, la finalitat i l'impacte previst d'una plataforma dissenyada per millorar la gestió turística, optimitzar la presa de decisions i promoure un model de desenvolupament més sostenible i innovador.

Mallorca PID representa un pas decisiu cap a un destí més intel·ligent, connectat i eficient. Mitjançant la integració de tecnologies avançades, la recollida i l'anàlisi de dades en temps real i la col·laboració entre administracions, sector privat i ciutadania, el projecte cerca anticipar-se a les necessitats del territori i del visitant, generant valor afegit i reforçant la competitivitat de l'illa.

Aquest dossier ofereix el context general del projecte, les seues principals línies d'actuació i els beneficis esperats, i serveix com a eina de referència per als mitjans de comunicació, les entitats col·laboradores i totes aquelles persones interessades en el futur del turisme intel·ligent a Mallorca.



Context turístic de Mallorca

El turisme constitueix el principal motor econòmic de Mallorca, una illa que l'any 2023 va rebre més de **10,6 milions de turistes internacionals**, fet que representa el **12,5 % del total d'arribades a Espanya**. Aquest flux sostingut de visitants sosté una part essencial del teixit empresarial insular, genera ocupació directa i indirecta i **defineix, en gran mesura, l'estructura socioeconòmica del territori**. El pes del turisme en l'economia mallorquina no només és quantitatiu, sinó que també **condiciona la planificació territorial, la gestió d'infraestructures, la demanda energètica i la pressió sobre els recursos naturals**.

En els darrers anys, la demanda turística ha mantingut una **tendència estable**, marcada per la recuperació postpandèmia i per la consolidació de Mallorca com a destinació internacional de primer ordre. Aquest **augment ha incrementat la complexitat de la gestió turística i la necessitat d'informació precisa** i de sistemes de suport a la decisió per anticipar canvis, equilibrar fluxos i protegir els valors ambientals i socials, amb l'objectiu d'incidir en les **principals problemàtiques** a què s'enfronta Mallorca com a destinació turística:



Dispersió i fragmentació de les dades

La informació clau per a la gestió turística està dispersa entre múltiples sistemes i actors públics i privats, cosa que en dificulta la integració, limita les anàlisis avançades i redueix l'eficàcia de les polítiques públiques i la competitivitat del sector privat.



Vulnerabilitat territorial i hídrica

La condició insular de Mallorca comporta limitacions estructurals de recursos, logística i capacitat de càrrega, amb una especial rellevància de l'escassetat d'aigua, agreujada pel canvi climàtic i per la pressió territorial de la demanda turística i residencial. Tot això exigeix una planificació més precisa, sostenible i basada en evidències.



Fluxos turístics i convivència

L'arribada de visitants exerceix pressió sobre les infraestructures, els espais públics i l'ús del sòl. Tot plegat afecta la qualitat de vida de les persones residents i pot generar tensions socials i percepcions negatives, especialment en zones amb una alta concentració estacional o amb una capacitat limitada per gestionar grans volums de visitants.



Manca de coordinació interadministrativa

La gestió turística a Mallorca implica diferents nivells administratius i el sector privat, però la manca de coordinació àgil i d'interoperabilitat fragmenta les iniciatives, duplica esforços i dilueix recursos, fet que dificulta una governança integrada i la resposta als reptes complexos i transversals.

Objectius del projecte

Mallorca continua treballant per **millorar les seves capacitats en l'àmbit de la intel·ligència turística**. L'ecosistema digital de Mallorca continua evolucionant. Després de la posada en marxa de **l'Observatori de Turisme Sostenible de Mallorca** i de **Mallorca.es**, es presenta un element fonamental per enfortir-lo: la plataforma Mallorca PID, que neix amb el següent objectiu:



“Impulsar una transformació digital integral del destí de Mallorca, dotant l'illa d'una infraestructura tecnològica avançada que permeti integrar, analitzar i utilitzar dades turístiques de manera eficient”

Aquest objectiu es tradueix en la creació d'una plataforma capaç de millorar la gestió pública, optimitzar els recursos naturals i territorials, reforçar la sostenibilitat del destí i oferir millors experiències tant a residents com a visitants. Mallorca PID neix, per tant, com una **palanca estratègica per modernitzar la governança turística i garantir la competitivitat del territori a mitjà i llarg termini**.



Objectius generals

01



Millorar la sostenibilitat del turisme a Mallorca

02



Fomentar la digitalització i la modernització de la gestió turística

03



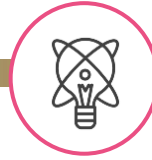
Optimitzar la coordinació i la col·laboració entre el sector públic i el privat

04



Millorar la qualitat de vida de les persones residents i la convivència amb els visitants

05



Promoure la innovació i l'eficiència en la planificació i la gestió del turisme

06



Binomi Cultural-Turisme



Objectius específics

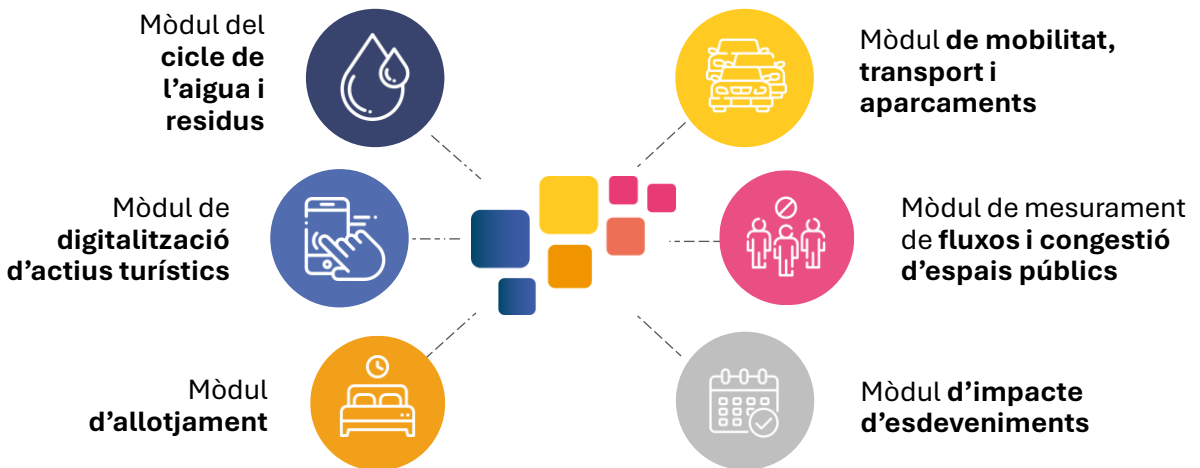
- 1** Millorar la mobilitat i el transport a l'illa de Mallorca, incloent-hi la gestió d'aparcaments.
- 2** Millorar l'experiència turística i la personalització dels turistes que visiten les Illes Balears.
- 3** Millorar la difusió i l'accés a la informació turística de Mallorca.
- 4** Millorar la monitorització i l'anàlisi dels fluxos turístics de Mallorca.
- 5** Optimitzar la gestió dels residus urbans vinculats al turisme des d'un enfocament d'economia circular.
- 6** Millorar la gestió hidrològica de l'illa de Mallorca.
- 7** Millorar la gestió dels allotjaments i dels habitatges turístics.
- 8** Monitoritzar el grau de congestió dels espais i infraestructures turístiques.
- 9** Avaluar l'impacte dels esdeveniments turístics.
- 10** Millorar la interacció digital entre administracions públiques, persones visitants i persones residents.
- 11** Desenvolupar instruments i mòduls d'intel·ligència que millorin l'anàlisi de l'activitat turística.
- 12** Promoure l'ús de la plataforma turística per donar suport a la presa de decisions, a l'experiència turística i a la gestió empresarial.



Resultats esperats

La **Plataforma Intel·ligent de Destinacions de Mallorca** (Mallorca PID) es dissenyarà garantint la seva plena interoperabilitat amb el node central de la Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID). En aquest marc, Mallorca preveu **fer ús de la totalitat dels mòduls comuns del node central, aprofitant les seues capacitats de gestió de continguts, interacció amb el turista, governança del destí i intel·ligència de dades.**

Sobre aquesta base comuna, Mallorca defineix una sèrie de casos d'ús específics orientats a **donar resposta a les necessitats concretes del destí** (tant des de la perspectiva del visitant com des de la gestió pública i la col·laboració amb el sector privat), maximitzant l'aprofitament dels serveis comuns i alineant la solució amb el model de **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**. La posada en marxa generarà impactes significatius en la gestió pública, la sostenibilitat, la competitivitat empresarial i l'experiència turística. La combinació dels **mòduls comuns de la PID** amb els **casos d'ús específics** definits per a Mallorca permetrà disposar d'un ecosistema digital unificat, interoperable i orientat a les dades, que transformarà la manera com l'illa planifica, gestiona i comunica el seu model turístic.





MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca